

Zulassungsnachweis für die Personenzertifizierung: „Hundefriseur mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation“ Ausbildungsabschnitt: „Vom Kunden zum Fan“

Wir arbeiten im Dienstleistungsgewerbe und erleben, dass die Kundenzufriedenheit gerade für Hundefriseure/in einen enorm hohen Wert hat. Wir alle stimmen als Kunden mit unseren Erlebnissen darüber ab, welcher Salon erfolgreich ist und beliebt.



Als Hundefriseur/in in der kundenorientierten Beratung ist der Umgang mit den (scheinbar) schwierigen Kunden besonders fordernd und anspruchsvoll. Negative Erlebnisse belasten alle Beteiligten manchmal länger als uns lieb ist.

WAS Lernt Ihr?

- ✓ Wie Ihr Eure Kommunikation effektiv und kundenorientiert optimieren.
- ✓ Wie Ihr eine Beziehung als Basis erfolgreicher Kommunikation aufbauen.
- ✓ Wie Ihr Kundenerwartungen steuern und übertreffen.
- ✓ Welche Techniken Ihr nutzen könnt, um Eure Kunden zufrieden zu stellen.
- ✓ Wie Ihr konstruktiv mit unzufriedenen Kunden umgeht.
- ✓ Wie Ihr einen wirtschaftlichen und angemessenen Stundensatz kalkuliert.
- ✓ Welche Marketingaktivitäten für Hundefriseur/in Pflicht und welche die Kür sind.

WIE PROFITIEREN SIE?

Die Teilnehmer lernen, die volle Verantwortung für Kundenbeziehungen, Ergebnisse und Leistungen ihres Salons zu übernehmen. Dieses Training zeigt Euch eine Reihe von Möglichkeiten auf, selbst die schwierigsten Situationen im Umgang mit Kunden zu bewältigen. Ihr erkennt die Wichtigkeit eines angemessenen Preis-/Leistungsverhältnisses der Honorare und wie sich ein sinnvoller Marketingmix sowohl auf den Geschäftserfolg als auch auf Euren persönlichen Erfolg auswirkt.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Alle angestellten Hundefriseure/in, die im direkten Kundenkontakt stehen. Alle selbstständigen Hundefriseure/in. Im Rahmen der Hundeschnittschule – Grundausbildung ist das Beitraining-Programm ein Pflichtseminar.

WIE LANGE DAUERT ES?

1 Tag

LEISTUNGEN

Die Leistungen umfassen Seminarunterlagen, Erfrischungsgetränke. Die Nachhaltigkeit von Weiterbildung ist uns wichtig. Damit Ihr frisch erworbenes Wissen im Anschluss an das Training gefestigt wird, sind die Inhalte in das digitale Lernkartensystem zur flexiblen und mobilen Wissensvertiefung im Preis eingeschlossen. Zusätzlich habt Ihr die Möglichkeit das Seminar im Rahmen der offenen Trainings zur Grundausbildung kostenlos (nur eine Cateringgebühr wird erhoben) zu wiederholen.

WIEVIEL KOSTET ES?

325 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ein **BEITRAINING**[®] im Rahmen der Ausbildungsstandards



Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-str. 15
D-22946 Trittau

Tel.: +49 (0) 4154 - 793 85 13

Fax: +49 (0) 4154 - 842 88 3

E-Mail: info@hundeschnittschule.de Web: www.hundeschnittschule.de



BEITRAINING[®] Deutschland Nord
Business Education International

Karriere Training Bremen e.K.
Torsten Rohlwing
Im Hollergrund 3
D-28357 Bremen

Tel.: +49 (0)421 - 223 798 14

Fax: +49 (0)421 - 223 798 11

Mobil: +49 (0)173 - 245 26 02

E-Mail: torsten.rohlwing@bei-training.de

Web: www.bei-training-bremen-sued.de/

„In Deutschland und der Schweiz bieten die Mitgliedsunternehmen der Training-Beratung-Servicegemeinschaft TBSG eG Kunden, Trainern und Berater mehr als Seminare. Die Nutzung der Marke BEITRAINING[®] im Markt bedeutet für alle, erfolgreiche und **positiv bewertete Trainings- und Dienstleistungsprodukte der Mitarbeiterentwicklung** nachhaltig einsetzen zu können.“

